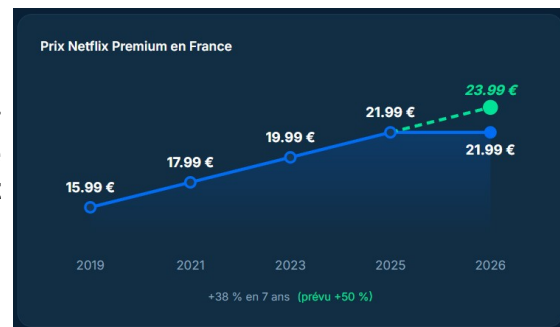


[ALERTE MÉDIA - POUVOIR D'ACHAT]

Augmentation des prix de Netflix aux États-Unis : la France bientôt concernée ? Sharesub décrypte les tarifs en revisitant l'indice Big Mac.

Paris, le 14 avril 2026 – Netflix vient d'annoncer une nouvelle hausse de ses tarifs aux États-Unis. Une décision loin d'être isolée : historiquement, ces augmentations sont suivies quelques mois plus tard en France. Faut-il s'attendre à une augmentation dans les semaines à venir ?

Après les récentes hausses déjà appliquées sur le marché français, une nouvelle augmentation pourrait donc intervenir prochainement, selon [Sharesub](#), solution de partage d'abonnement. Elle placerait **probablement l'abonnement premium à 23,99€ (+2€) d'ici cet été.**



Des prix très variables selon les pays

Pour analyser ces évolutions, Sharesub lance [l'Indice Netflix](#), un outil qui compare le prix de l'abonnement Premium dans plusieurs pays.



Selon [l'Indice Netflix](#) établi par Sharesub, le prix de Netflix Premium varie d'un facteur 10 selon les pays, de \$3.95 (Pakistan) à \$37.85 (Suisse).

Cet outil met en lumière une réalité souvent méconnue : pour un même service, les écarts de prix peuvent être très importants d'un pays à l'autre. La **parité de pouvoir d'achat**, parfois illustrée avec l'indice Big Mac, trouve ici une lecture nouvelle ciblée sur l'abonnement de loisir phare dans le monde.

Concrètement, l'indice :

- compare les prix locaux de Netflix dans le monde, ajustés dans la même devise
- les corrige selon le niveau de vie
- et donne une vision de parité liée au temps de travail nécessaire pour accéder au service

Résultat : au-delà du prix affiché, le poids réel de l'abonnement varie fortement selon les marchés, révélant des différences significatives d'accessibilité dans l'accès aux abonnements.

Une stratégie globale d'augmentation

Ces écarts s'inscrivent dans une stratégie internationale où les plateformes adaptent leurs prix par marché, tout en augmentant progressivement leurs revenus par utilisateur.

La hausse annoncée aux États-Unis illustre cette dynamique et relance la question de son extension à d'autres pays, dont la France.

Le co-abonnement comme levier d'ajustement

Dans ce contexte de hausse continue, le partage d'abonnement apparaît comme une réponse de plus en plus utilisée pour optimiser ses dépenses numériques.

« L'Indice Netflix permet de comprendre que le prix d'un abonnement ne se résume pas à un montant, mais à son poids réel pour les utilisateurs. Cela éclaire sur les stratégies des plateformes et les arbitrages des consommateurs », commente Jean-Brice de Cazenove, CEO de Sharesub.

Si vous souhaitez échanger avec Jean-Brice de Cazenove, CEO de Sharesub pour savoir si une hausse en France est inévitable, ou pour comprendre pourquoi ces prix varient autant d'un pays à l'autre ou encore pour décrypter le co-abonnement face à l'inflation des services numériques, n'hésitez pas à revenir vers nous.

A propos de Sharesub :

Sharesub est une plateforme française pionnière du co-abonnement en Europe. Fondée en 2020, elle permet aux utilisateurs de partager les frais d'abonnement pour plus de 560 services numériques, incluant les plateformes de streaming, des services musicaux, des applications éducatives et des outils de bureautique. Présente dans 33 pays, Sharesub offre une solution innovante qui réduit les coûts de 30 à 75% avec des économies annuelles pouvant atteindre en moyenne 400€.

Contacts presse - Agence Hello SunRise

Léa Jouanchin - 06 33 35 01 42 - lea@hellosunrisepr.com
Frédéric Vincent - 06 29 27 69 48 - frederic@hellosunrisepr.com