

[ETUDE SHARESUB - SAINT-VALENTIN]

Saint-Valentin : 1 Français sur 4 continue de partager un abonnement avec son ex.

Peut-on tout partager en amour ? Y compris ses mots de passe et abonnements ? À l'ère des abonnements partagés, la rupture ne signe pas toujours la fin de l'intimité numérique. Une étude [Sharesub](#) révèle jusqu'où les Français acceptent de partager... même après la séparation.

Communiqué de presse - 9 février 2026 | À l'occasion de la Saint-Valentin, Sharesub, plateforme de partage d'abonnements, a mené une étude sur plus de 600 utilisateurs afin de décrypter une nouvelle facette des relations amoureuses. Une précédente étude Sharesub réalisée avec IPSOS révèle que les couples dépensent en moyenne 57€ pour leurs abonnements numériques. Du premier partage de mot de passe à la rupture, les abonnements sont devenus un marqueur discret qui en dit long sur l'engagement et l'intimité au sein du couple.

Après la rupture, le partage continue...

Selon l'étude, 25% des Français continuent de partager au moins un abonnement avec un ex.

Lorsqu'il s'agit d'imaginer leur partenaire actuel entretenir ce type de lien avec un ex, les réactions sont contrastées : 54% y voient une situation purement pratique, tandis que 32% estiment que la relation n'est pas totalement derrière terminée. Pour 14%, cela s'apparente même à la pire des trahisons.

Quand l'ex se connecte sans prévenir, la confiance disparaît

Si le partage post-rupture peut exister, il a ses limites. Pour se venger après une dispute ou une rupture, 40% n'hésitent pas à changer leur mot de passe ! Sans compter sur les 15% qui n'hésitent pas à se venger en supprimant les playlist, sauvegardes de jeux et autres données...

72% des répondants affirment qu'ils changeraient immédiatement leur mot de passe s'ils découvraient qu'un ex utilise encore leurs abonnements sans les avoir prévenus. Une réaction quasi instinctive, comme récupérer ses clés après une séparation.

Le mot de passe, nouveau symbole d'engagement pour les hommes ?

Selon l'étude, 27% des répondants partagent leurs abonnements après seulement quelques semaines de relation ! Les hommes sont plus enclins à franchir rapidement le pas, 25% contre 18% des femmes.

Pour certains, le geste est fort. 14% des hommes considèrent le partage d'abonnements comme un véritable signe d'engagement, contre 3% des femmes. Finalement, partager son mot de passe, c'est comme laisser un double de ses clés !

Partager c'est bien, garder son jardin c'est mieux (pour certains) !

Si les abonnements sont largement mutualisés, certains restent intouchables. **34% des répondants affirment qu'il existe des services qu'ils ne partageront jamais**, en particulier le cloud et les espaces de stockage en ligne, jugés trop personnels. Photos privées, documents sensibles, souvenirs d'anciennes relations...

Le jardin secret numérique demeure. Une inquiétude qui se base aussi sur une méconnaissance des offres, puisqu'un abonnement cloud partagé via une offre de groupe ne permet en aucun cas l'accès aux données des autres membres, seul le tarif est partagé.

L'amour n'a pas de prix ?

Côté finances, le romantisme résiste. **57% des répondants déclarent partager leurs abonnements sans compter**, sans calcul précis de qui paie quoi. Mais pour l'autre moitié, Sharesub se porte volontaire pour faire les comptes et les relances sans dégrader l'ambiance du couple !

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information complémentaire ou pour échanger avec Jean-Brice de Cazenove, fondateur et CEO de Sharesub.

À propos de Sharesub :

Sharesub est une plateforme française pionnière du co-abonnement en Europe. Fondée en 2020, elle permet aux utilisateurs de partager les frais d'abonnement pour plus de 705 services numériques, incluant les plateformes de streaming, des services musicaux, des applications éducatives et des outils de bureautique. Présente dans 33 pays, Sharesub offre une solution innovante qui réduit les coûts de 30 à 75% avec des économies annuelles moyennes de 480€.

Contacts presse - Agence Hello SunRise

Léa Jouanchin - 06 33 35 01 42 - lea@hellosunrisepr.com
Patricia Attar - 06 25 79 27 95 - patricia@hellosunrisepr.com