

[ETUDE SHARESUB x IPSOS]

Pouvoir d'achat : face à la hausse des coûts, les Français repensent leur rapport aux abonnements numériques

Communiqué de Presse du 2 décembre 2025

- 1 Français sur 2 a déjà résilié un abonnement pour faire des économies
- Les répondants dépensent en moyenne 54€ par mois dans les abonnements de loisirs numériques
- 7 Français sur 10 considèrent le partage d'abonnement comme une solution durable pour alléger leurs dépenses.

Face à la hausse continue du coût des abonnements¹ en 2025, et aux augmentations attendues en 2026, les Français réévaluent leurs dépenses, notamment numériques. Selon une étude² Ipsos menée pour Sharesub, la plateforme française de co-abonnement permettant de partager légalement ses abonnements, une réalité se confirme : les abonnements se multiplient, leur gestion reste floue et le partage apparaît désormais comme une solution pour préserver le pouvoir d'achat.

Des abonnements devenus incontournables, mais de plus en plus coûteux

L'ère de la consommation numérique illimitée semble atteindre un tournant. 2 Français sur 3 (66%) déclarent être abonnés à une plateforme de vidéo à la demande, tandis que 41% écoutent leur musique via un service payant et 31% disposent d'un abonnement lié à l'e-commerce (Amazon Prime, Uber Eats, Fnac, etc.).

Ces services, synonymes de confort et d'accès instantané, se sont multipliés au fil des ans. Or, la succession de petites mensualités finit par représenter un budget conséquent. D'autant que la moitié des répondants qui possède un abonnement (50%) n'effectue un point sur ses abonnements qu'une fois par an, voire moins. Une gestion souvent diffuse, qui entretient un sentiment de perte de contrôle face à des dépenses récurrentes mais invisibles.

Les loisirs numériques, un luxe pour la majorité des foyers

Résultat : plus d'un Français sur deux (56%) reconnaît avoir déjà résilié un abonnement, ou envisage de le faire, parce que son coût le place dans une situation budgétaire difficile. Et cette contrainte n'épargne pas les familles : près de deux sur trois (68%) **des foyers ayant au moins un enfant** déclarent avoir dû renoncer à un ou plusieurs abonnements pour équilibrer leur budget.

En excluant tous les abonnements utilitaires (téléphonie, internet, assurance...), les participants ont déclaré **dépenser en moyenne 54€ par mois pour leurs abonnements de loisirs numériques** : VOD, Musique, Applications...

¹ En 2025 en France, YouTube Premium Famille augmente de 25 % (23,99 € → 29,99 €) à partir du 17 juillet 2025, Spotify Famille augmente de 16,6 % (18,21 € → 21,24 €) dès juin 2025, et Netflix Premium augmente de 10 % (19,99 € → 21,99 €) à partir d'avril 2025.

² Etude Sharesub réalisée avec IPSOS en octobre 2025 auprès de 1 000 répondants Français



Sharesub®

Ces chiffres soulignent une réalité nouvelle : les services numériques, longtemps perçus comme abordables, deviennent pour une partie des ménages un facteur de tension budgétaire. La logique d'accumulation, encouragée par la multiplication des plateformes et des offres exclusives, atteint aujourd'hui ses limites économiques.

Des stratégies d'adaptation face à la contrainte

Pour faire face, les Français s'adaptent. 30% déclarent pratiquer l'abonnement intermittent, en s'abonnant et se désabonnant plusieurs fois par an selon les périodes, les contenus disponibles ou les besoins du foyer. Un chiffre qui atteint les 42% pour les 18-24 ans et pour les foyers dont le revenu annuel ne dépasse pas 18.000€. Cette flexibilité s'impose comme une stratégie pour conserver l'accès à certains services tout en allégeant la facture globale.

Mais au-delà de ces ajustements individuels, une réponse plus collective émerge : le partage d'abonnements avec tarif de groupe. 71% des Français voient dans cette pratique une solution pertinente et durable face à la hausse des prix. Derrière ce chiffre, c'est une nouvelle approche de la consommation numérique qui se dessine, fondée sur la mutualisation, la transparence et le sens du collectif.

Vers une rationalisation de la consommation

Cette recherche d'équilibre traduit une forme de maturité dans les usages. Les consommateurs ne rejettent pas les abonnements, mais cherchent à les rendre soutenables et responsables, en privilégiant la collaboration et la flexibilité.

Dans ce contexte, la montée en puissance du partage légal d'abonnements s'inscrit dans un mouvement plus large : celui d'une sobriété numérique choisie, qui concilie plaisir, accès à la culture et maîtrise budgétaire.

"Nous avons la conviction de promouvoir une consommation plus soutenable, qui facilite l'accès payant aux services numériques dans la durée. Les éditeurs de contenus touchent une audience plus large et plus fidèle, et les consommateurs bénéficient de plus nombreux services, sans interruption, et de contenus de meilleure qualité." affirme **Jean-Brice de Cazenove, fondateur et CEO de Sharesub.**

Découvrez combien vous dépensez chaque année pour vos abonnements et les économies potentielles que vous pouvez réaliser grâce au simulateur Sharesub, disponible ici : <https://budget.sharesub.com>

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information complémentaire ou pour échanger avec Jean-Brice de Cazenove, fondateur et CEO de Sharesub.

À propos de Sharesub :

Sharesub est une plateforme française pionnière du co-abonnement en Europe. Fondée en 2020, elle permet aux utilisateurs de partager les frais d'abonnement pour plus de 690 services



Sharesub[®]

numériques, incluant les plateformes de streaming, des services musicaux, des applications éducatives et des outils de bureautique. Présente dans 33 pays, Sharesub offre une solution innovante qui réduit les coûts de 30 à 75% avec des économies annuelles moyennes de 480€.

Contacts presse - Agence Hello SunRise

Léa Jouanchin - 06 33 35 01 42 - lea@hellosunrisepr.com

Patricia Attar - 06 25 79 27 95 - patricia@hellosunrisepr.com