

El truco para ahorrar hasta 400 € al año en plataformas digitales como Netflix o Spotify

- *Ante la inestabilidad económica global, cada vez más usuarios buscan formas inteligentes de ahorrar en servicios digitales*
- *En este contexto, herramientas como Sharesub ofrecen una solución legal para seguir disfrutando de plataformas digitales compartidas, con ahorros de hasta el 75%*



[Freepik](#)

30 de abril de 2025.- La incertidumbre económica sigue marcando el comportamiento del consumo en todo el mundo. **La inflación, el aumento del coste de la vida y el encarecimiento de los servicios digitales están llevando a muchos consumidores a replantearse sus presupuestos mensuales.** Esta tendencia se ve reforzada por las tensiones geopolíticas y comerciales que afectan a los mercados globales, como la reciente ola de aranceles anunciada por Estados Unidos, lo que ha generado dudas sobre el futuro precio de los productos tecnológicos y los servicios digitales.

Aunque estas medidas aún no han impactado directamente en los precios de las suscripciones, ya se percibe un cambio claro en la mentalidad de los consumidores. Cada vez más personas buscan cómo seguir accediendo a sus plataformas favoritas de música, vídeo, diseño o educación sin tener que asumir todo el coste de forma individual.

Suscripciones compartidas

En este escenario, los consumidores buscan fórmulas para optimizar sus gastos sin renunciar al acceso a contenidos digitales. Herramientas como Sharesub permiten compartir de forma segura y transparente suscripciones a más de 560 servicios digitales. En España, esto incluye

plataformas de música como Spotify y Apple Music, servicios de streaming como Netflix, HBO, Disney+ y Amazon Prime Video, así como apps como Strava o Duolingo.

Gracias a su modelo de suscripción compartida, los usuarios pueden reducir sus costes hasta en un 75%, con un ahorro anual medio de 400 €, sin recurrir a versiones modificadas o ilegales de estas aplicaciones. Este enfoque no solo supone una alternativa asequible para los consumidores, sino que también contribuye a la sostenibilidad de las plataformas digitales al fomentar el acceso legal a sus servicios.

Como explica **Jean-Brice de Cazenove, fundador y CEO de Sharesub**: “En un contexto global cada vez más incierto marcado por la subida de precios y nuevas barreras comerciales los consumidores necesitan soluciones reales para seguir disfrutando de sus contenidos favoritos sin renunciar a la legalidad ni asumir costes excesivos.”

Sobre Sharesub

[Sharesub](#) es una plataforma francesa pionera en la suscripción compartida en Europa. Fundada en 2020, permite a los usuarios dividir los costes de suscripción de más de 560 servicios digitales, incluyendo plataformas de streaming, servicios de música, aplicaciones educativas y herramientas de oficina. Presente en 33 países, Sharesub ofrece una solución innovadora que permite reducir los costes entre un 30% y un 75%, con un ahorro anual medio de hasta 400€.

Contactos de prensa

V3rtice Comunicación

Víctor Goded / Arnau Canals

victor@v3rtice.com / arnau@v3rtice.com

Tel: 676218859 / 695499953