

Cerca del 40% de los usuarios de Internet consume música de forma ilegal

- *Spotify ha bloqueado el acceso a clientes que empleaban versiones modificadas de su aplicación para acceder a su opción premium sin pagar la suscripción correspondiente*
- *Ante el incremento del consumo ilegal, plataformas como Sharesub han demostrado que es posible ofrecer alternativas legales y asequibles para los consumidores, con más de 560 servicios digitales*

13 de marzo de 2025.- La piratería sigue siendo un problema persistente en el sector digital, y la música no es la excepción. Según un estudio de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI) e Ipsos, **el 35% de los usuarios de Internet consume música de forma ilegal, cifra que asciende al 55% en el segmento de 16 a 24 años.**

Recientemente, Spotify, la plataforma de streaming de música líder a nivel mundial, ha tomado medidas decisivas para combatir esta problemática. En los últimos días, la compañía ha bloqueado el acceso a usuarios que empleaban versiones modificadas de su aplicación para acceder a Spotify Premium sin pagar la suscripción correspondiente.

Este movimiento ha generado revuelo en las comunidades online, donde cientos de usuarios han reportado problemas para acceder al servicio. La medida ha dejado en evidencia la magnitud del uso de aplicaciones APK modificadas para evitar los límites de la versión gratuita de Spotify, permitiendo la omisión de anuncios, la selección libre de canciones y la descarga de contenido sin coste alguno.

Un golpe contundente contra la piratería digital

La piratería digital en España ha experimentado un incremento significativo. En 2023, el valor de los contenidos ilícitos alcanzó los 33.957 millones de euros, un 5% más que el año anterior. A nivel europeo, el consumo ilegal de música es aún más alarmante, con un promedio de 10,3 accesos ilegales por mes entre los usuarios de Internet, según la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI).

La decisión de Spotify se suma a los esfuerzos de otras plataformas de entretenimiento digital que buscan garantizar que sus modelos de suscripción sigan siendo viables. La compañía ha implementado mejoras en sus servidores para detectar de manera más efectiva el uso de aplicaciones no oficiales, denegando el acceso a estos usuarios sin afectar a aquellos que tienen una suscripción válida.

Sharesub: una alternativa legal y accesible

Ante el incremento del consumo ilegal de contenido digital, plataformas como Sharesub han demostrado que es posible ofrecer alternativas legales y asequibles para los usuarios. Sharesub permite compartir suscripciones de forma segura y transparente a más de 560 servicios digitales, incluyendo plataformas de música como Spotify, servicios de streaming de vídeo, herramientas de productividad y aplicaciones educativas.

Gracias a su modelo de suscripción compartida, los usuarios pueden reducir sus costes hasta en un 75%, con un ahorro medio de 400€ al año, sin necesidad de recurrir a versiones modificadas o ilegales de las aplicaciones. Este enfoque no solo ofrece una alternativa accesible a los consumidores, sino que también contribuye a la sostenibilidad de las plataformas digitales al fomentar el acceso legal a sus servicios.

En palabras de **Jean-Brice de Cazenove, fundador y CEO de Sharesub**, *“con el crecimiento del consumo digital y el aumento de los costes de las suscripciones, es fundamental encontrar modelos que ofrezcan accesibilidad y legalidad sin perjudicar a la industria”*. De este modo, *“mientras cada plataforma aborda la piratería de manera distinta, el modelo de suscripción compartida de Sharesub se presenta como una solución efectiva para garantizar que los usuarios puedan acceder a servicios premium sin recurrir a prácticas ilegales”*.

Sobre Sharesub

[Sharesub](#) es una plataforma francesa pionera en la suscripción compartida en Europa. Fundada en 2020, permite a los usuarios dividir los costes de suscripción de más de 560 servicios digitales, incluyendo plataformas de streaming, servicios de música, aplicaciones educativas y herramientas de oficina. Presente en 33 países, Sharesub ofrece una solución innovadora que permite reducir los costes entre un 30% y un 75%, con un ahorro anual medio de hasta 400€.

Contactos de prensa

V3rtice Comunicación

Víctor Goded / Arnau Canals

victor@v3rtice.com / arnau@v3rtice.com

Tel: 676218859 / 695499953