

[ALERTE MÉDIA – 18 AVRIL 2025]

Netflix augmente ses tarifs en France : le partage d'abonnement plus que jamais au coeur des usages

Paris, le 18 avril 2025 - Netflix a annoncé ce matin une nouvelle hausse immédiate de ses prix en France, avec des augmentations notables sur ses différents forfaits :

- **Forfait Standard avec publicité : 7,99€/mois (+2€)**
- **Forfait Standard sans publicité : 14,99€/mois (+1,50€)**
 - Abonné supplémentaire avec publicité : 5,99€
ou
 - Abonné supplémentaire sans publicité : 6,99€
- **Forfait Premium : 21,99€/mois (+2€)**
Possibilité d'ajouter jusqu'à 2 abonnés supplémentaires
 - Avec publicité : 5,99€/utilisateur (+1€)
 - Sans publicité : 6,99€/utilisateur (+1€)

Cette stratégie tarifaire, déjà appliquée aux Etats-Unis, confirme la volonté des plateformes de streaming d'accroître leurs revenus par abonné face à un ralentissement de la croissance du nombre d'utilisateurs.

Dans ce contexte, le **partage d'abonnement** émerge comme une solution stratégique pour les consommateurs permettant de gérer et optimiser leurs dépenses numériques, souvent **source de frustration** en raison de leur multiplication et des hausses des prix.

Jean-Brice de Cazenove, fondateur et CEO de Sharesub, expert de l'économie collaborative et du marché du co-abonnement, peut apporter un éclairage sur :

- **L'évolution du marché des abonnements** : Le modèle d'usage partagé est-il en train de remplacer progressivement la possession individuelle ? Quelles perspectives dans les secteurs du streaming et des logiciels ?
- **Charge mentale & surconsommation des abonnements** : Les consommateurs sont submergés par la multiplication des abonnements, avec un manque de visibilité sur leur nombre et leur coût réel. Quelles solutions pour reprendre le contrôle ?
- **Modèles économiques & régulation** : Le co-abonnement est un modèle en pleine expansion qui s'inscrit dans un mouvement de transformation numérique durable, impactant les habitudes de consommation sur le long terme. Quelles opportunités offre ce marché ? Quelles sont les limites imposées par les plateformes ?

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information complémentaire ou pour échanger avec Jean-Brice de Cazenove, fondateur et CEO de Sharesub.

A propos de Sharesub :

Sharesub est une plateforme française pionnière du co-abonnement en Europe. Fondée en 2020, elle permet aux utilisateurs de partager les frais d'abonnement pour plus de 560 services numériques, incluant les plateformes de streaming, des services musicaux, des applications éducatives et des outils

de bureautique. Présente dans 33 pays, Sharesub offre une solution innovante qui réduit les coûts de 30 à 75% avec des économies annuelles pouvant atteindre en moyenne 400€.

Contacts presse - Agence Hello SunRise

Léa Jouanchin - 06 33 35 01 42 - lea@hellosunrisepr.com

Frédéric Vincent - 06 29 27 69 48 - frederic@hellosunrisepr.com