

Una soluzione per frenare l'insoddisfazione dei fruitori delle piattaforme di streaming e abbattere i costi arriva dalla Francia e si chiama

SHARESUB:

la piattaforma pioniera della condivisione di abbonamenti in Europa permette agli italiani di risparmiare ben 485 euro l'anno

Le piattaforme streaming, nell'arco degli ultimi anni, si sono moltiplicate (Netflix, DAZN, Disney+, Spotify, AppleTV e tante altre) e con loro, quasi in maniera direttamente proporzionale, anche i costi.

In passato la scelta era semplice e veloce, così come la spesa risultava essere sostenibile, adesso invece con il proliferare dei contenuti e delle piattaforme è difficile riuscire a gestire, e sopportare, i costi per tutti gli abbonamenti disponibili sul mercato. Infatti accedere a contenuti sempre maggiori, e sempre più tecnologici e con investimenti alti in produzione, sta diventando una carta da élite e, al tempo stesso, anche un discriminatore sociale.

Dall'indagine condotta a inizio 2025 da Altroconsumo, ricerca che l'Associazione realizza con cadenza annuale, è emerso un calo di soddisfazione da parte dei consumatori nei confronti dei colossi del mondo dello streaming. Sono diversi i motivi per i quali si registra questa tendenza, tra questi figura anche l'aumento dei prezzi degli abbonamenti che, rispetto a qualche anno fa quando questo nuovo modo di guardare film, serie tv, partite e programmi originali aveva un costo abbordabile, a tutt'oggi ha visto un rialzo della quota mensile.

L'incremento e aumento di questa spesa, dunque, influisce pesantemente sulle tasche degli italiani, fortunatamente però c'è una soluzione e arriva direttamente dalla Francia. **Sharesub - piattaforma fintech leader nel co-abbonamento** - dà la possibilità di condividere gli abbonamenti, anche tra estranei, nonché offre e consente ai propri utenti un modo concreto per ottimizzare le spese mantenendo l'accesso ai servizi desiderati.

Per Sharesub - che dal 2020, anno della sua fondazione, ad oggi ha raggiunto ben **33 paesi** - è importante che il mondo della cultura e dell'intrattenimento siano accessibili a tutti. Ed è proprio per questo che **Jean-Brice de Cazenove (fondatore e CEO di Sharesub)**, insieme al suo team, ha voluto rendere gli abbonamenti digitali fruibili da tutti e quindi ha trovato la soluzione che offre a chiunque la possibilità di condividere i costi in modo semplice, legale e sicuro.

Grazie a questo modello creato dalla piattaforma francese, **in Italia gli utenti possono risparmiare mediamente 485€ all'anno**, senza dover ricorrere a versioni modificate o illegali delle applicazioni. Una bella cifra, e un bel risparmio, che corrisponde alla spesa per **18 pasti al ristorante** (all'incirca quasi 27 euro a pasto), **2 carrelli pieni** (più di 240 euro a

spesa), **11 biglietti per concerti** (44 euro ad esibizione live) e **ben 51 film al cinema** (9,50 euro a ingresso).

L'approccio di Sharesub si rivela anche lo strumento giusto per combattere la pirateria, fenomeno sempre attuale, e promuovere l'accesso legale a servizi streaming.

Tra gli abbonamenti disponibili su Sharesub ci sono le piattaforme di streaming video (Netflix, Disney+, Amazon, DAZN); i servizi musicali (Spotify, Youtube, Deezer); gli abbonamenti alla stampa (Readly) nonché gli strumenti educativi e pratici (Duolingo, Microsoft, Dropbox). E tra questi, i più condivisi in Italia su Sharesub sono: Spotify, Netflix, Youtube, Disney, Amazon, DAZN, Apple; mentre tra le città in cui la piattaforma viene utilizzata di più figurano: Milano, Roma, Catania e Napoli.

A proposito di Sharesub

Sharesub è la piattaforma francese leader in Europa per condividere i propri abbonamenti digitali. Dal 2020, aiuta gli utenti a risparmiare condividendo i costi di oltre 560 servizi digitali, tra cui piattaforme di streaming, musica, app educative e strumenti di produttività. Presente in 33 paesi, Sharesub offre una soluzione innovativa che riduce i costi dal 30% al 75%, con risparmi annuali che possono raggiungere in media 400€.

Canali Ufficiali

<https://www.sharesub.com/it>

Ufficio stampa:

COCO District

Lucrezia Spiezio - lucrezia@coco-district.com

Paola Taiano - paola@coco-district.com - 328 9174831