

¿Es posible seguir disfrutando de las plataformas de streaming en España sin que afecte al presupuesto familiar?

- Nuestro país cuenta con una de las tasas de penetración más altas de este tipo de servicios en Europa (73%, frente al 70% de media europea)
- Un tercio de los millennials y el 30% de la generación Z han cancelado suscripciones en los últimos 6 meses por motivos económicos, pero las co-suscripciones como Sharesub emergen como una solución innovadora y económica.

Madrid, 3 de febrero de 2025.- Desde 2024, los continuos aumentos en los precios de las suscripciones a plataformas digitales están afectando significativamente el presupuesto de los hogares españoles. Desde Netflix hasta Spotify, pasando por Disney+, Max o Movistar, el costo de estos servicios cada vez pesa más en los bolsillos de estudiantes, jóvenes profesionales y familias.

España, que cuenta con una de las tasas de penetración más altas de plataformas de streaming en Europa (73%, frente al 70% de media europea, según el **Global Consumer Survey 2024: Media and Entertainment**), está viendo cómo los usuarios empiezan a ajustar sus presupuestos. De media, los españoles tienen **1,5 suscripciones por persona**, una cifra que alcanza **2,2 entre los menores de 35 años**.

Sin embargo, el coste de las suscripciones está subiendo paulatinamente, por lo que cada vez se hace más difícil el acceso. Casi un tercio de los millennials (32%) y el 30% de la generación Z reconocen haber cancelado al menos una suscripción de entretenimiento en los últimos 6 meses por cuestiones económicas, según la encuesta [Digital Media Trends de Deloitte](#).

Una solución económica y comunitaria

En este contexto, surgen alternativas innovadoras que facilitan el acceso al entretenimiento sin comprometer el presupuesto familiar. Sharesub, una fintech francesa pionera en la compartición de abonos, ofrece una solución práctica, legal y segura que permite a los usuarios dividir los costes de las suscripciones a plataformas de streaming, música, videojuegos y otros servicios digitales, reduciendo significativamente el impacto económico.

Fundada en 2020, está presente en 33 países y permite compartir de forma segura los costos de centenares de servicios de suscripción, entre los que se incluyen plataformas de streaming de video (Netflix, Disney+), servicios de música (Spotify, Deezer) o herramientas educativas y prácticas (Duolingo, Microsoft).

Gracias a su sistema automatizado y seguro de gestión de suscripciones y pagos, Sharesub permite a los usuarios agrupar sus costos y simplificar el proceso. Así, se evita pedir reembolsos a amigos o las dudas antes de suscribirse a estos servicios, ya que todo se gestiona de forma transparente a través de la plataforma.

En palabras de **Jean-Brice de Cazenove, fundador y CEO de Sharesub**, *“en Sharesub, creemos firmemente que la cultura y el entretenimiento deben ser accesibles para todos.*



Nuestra misión es hacer que las suscripciones digitales sean más asequibles, permitiendo a los usuarios compartir los costos de manera simple, legal y segura”.

De este modo, gracias a la compartición de abonos , los usuarios pueden reducir sus costos entre un **30% y un 75%**, logrando un ahorro promedio de hasta **400 euros anuales**. Además, dispone de un simulador que permite al usuario saber cuánto gasta en suscripciones cada año y los ahorros potenciales que puede llegar a lograr: <https://ask.sharesub.com/simulador>.

Sobre

Sharesub es una plataforma francesa líder en la compartición de abonos digitales en Europa. Fundada en 2020, facilita a los usuarios compartir las cuotas de más de 560 servicios digitales, como plataformas de streaming, música, aplicaciones educativas y herramientas de productividad. Disponible en 33 países, ofrece una solución innovadora que permite reducir los costes entre un 30% y un 75%, logrando un ahorro medio anual de hasta 400 euros.

Sharesub:

Contacto para medios:

V3rtice Comunicación

Víctor Goded / Arnau Canals

victor@v3rtice.com / arnau@v3rtice.com

Tel: 675146232 / 695499953